

المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية في ليبيا دراسة ميدانية قناة ليبيا الرياضية نموذجاً

راضية موسى أبو القاسم أحمد الزنتاني
الأكاديمية الليبية لدراسات العليا - جنزور

nrdynnda@gmail.com

Media Coverage of Sports Issues in Libya: A Field Study – Libya Sports Channel as a Case Study

Radhia Moussa Abu Al-Qasim Ahmed Al-Zintani
Libyan Academy for Graduate Studies – Janzour

تاريخ الاستلام: 2026/04/21 تاريخ المراجعة 2026/05/23 تاريخ القبول: 2026/06/07- تاريخ النشر: 2026/06/30

ملخص البحث:

تهدف هذه الدراسة الميدانية إلى تقييم معالجة قناة "ليبيا الرياضية" للقضايا الرياضية من منظور جمهورها الليبي، والكشف عن أثر ذلك في اتجاهاتهم ومستوى إشباع احتياجاتهم الإعلامية، وذلك في ضوء ما تشهده الساحة الرياضية الليبية من تحديات تتعلق بضعف التنوع في الطرح وغياب الموضوعية أحياناً في معالجة القضايا الحساسة، إلى جانب ندرة الدراسات الميدانية التي تقيس آراء وانطباعات المشاهدين تجاه أداء القناة، وهو ما شكل إشكالاً بحثياً دفع الباحثة إلى صياغة تساؤل رئيسي حول تقييم الجمهور الليبي لهذه المعالجة وأثرها في تلبية تطلعاتهم، وقد انبثق عن هذا التساؤل أهداف محددة تمثلت في التعرف على مدى متابعة القناة، وأهم القضايا التي تهتم بها، ودوافع متابعة الجمهور لها، ونوعية البرامج التي يحرصون على مشاهدتها، وأولويات اهتماماتهم الرياضية، فضلاً عن استقصاء آرائهم حول جودة المعالجة الإعلامية المقدمة. ولتحقيق هذه الأهداف اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوب المسح الميداني، مستخدمة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية بسيطة بلغ حجمها 384 مبحوثاً من جمهور القناة في مدينتي طرابلس وجنزور، وتم تحليل البيانات إحصائياً باستخدام برنامج SPSS، في إطار نظرية الاستخدامات والإشباع التي تفترض نشاط الجمهور في اختيار الوسائل الإعلامية بما يحقق احتياجاته. وقد كشفت النتائج عن أن معدل المشاهدة اليومي كان أقل من ساعة لدى 50.7% من المبحوثين، وجاء برنامج "أستوديو الدوري الممتاز" في مقدمة البرامج الأكثر مشاهدة بنسبة 57.4%. كما أظهرت النتائج أن أبرز دوافع المتابعة تمثلت في تناول القناة لقضايا تهتم الجمهور الرياضي كما أشارت النتائج إلى أن القناة وظفت خبرتها الإعلامية إلى حد ما في معالجة القضايا بنسبة 52.7%، وبخصوص أهم القضايا التي تطرحها القناة، احتلت قضايا الاتحادات الرياضية ونجاحاتها وإخفاقاتها المرتبة الأولى كما أظهرت النتائج أن 85.8% من المبحوثين يرون أن القناة تهتم بتغطية الأحداث المحلية، في حين ضعفت تغطيتها للأحداث العربية والدولية. وقد كشفت الدراسة عن وجود قصور في أداء القناة تمثل في افتقارها للمصداقية والمهنية.

الكلمات المفتاحية: المعالجة الإعلامية، القضايا الرياضية، قناة ليبيا الرياضية، الإعلام الرياضي، الجمهور الرياضي الليبي.

Research Summary:

This field study aims to evaluate the Libyan Sports Channel's coverage of sports issues from the perspective of its Libyan audience, and to reveal the impact of this coverage on their attitudes and the extent to which their media needs are met. This is particularly relevant given the challenges facing the Libyan sports scene, including a lack of diversity in programming and occasional absence of objectivity in addressing sensitive issues. Furthermore, the scarcity of field studies measuring viewers' opinions and impressions of the channel's performance presents a significant research challenge. The researcher formulated a central question regarding the Libyan audience's evaluation of this coverage and its effectiveness in fulfilling their expectations. This question led to specific objectives, including identifying the extent of the channel's viewership, the most important issues it addresses, the motivations behind audience viewership, the types of programs viewers prefer, their sports priorities, and their opinions on the quality of the media coverage provided. To achieve these objectives, the researcher adopted a descriptive approach using a field survey methodology, employing a questionnaire as the primary data collection tool. The study was conducted on a simple random

sample of 384 respondents from the channel's audience in the cities of Tripoli and Janzour. The data were statistically analyzed using SPSS software, within the framework of the uses and gratifications theory, which posits that audiences actively choose media outlets to meet their needs. The results revealed that the average daily viewing time was less than one hour for 50.7% of respondents, with the "Premier League Studio" program being the most watched at 57.4%. The results also showed that the most prominent motivation for watching was the channel's coverage of issues of interest to the sports audience. Furthermore, the results indicated that the channel utilized its media expertise to some extent in addressing these issues, with 52.7% of respondents finding it helpful. Regarding the most important issues raised by the channel, the successes and failures of sports federations ranked first. The results also showed that 85.8% of respondents believe the channel focuses on covering local events, while its coverage of Arab and international events is weak. The study revealed shortcomings in the channel's performance, namely a lack of credibility and professionalism.

Keywords: Media coverage, sports issues, Libya Sports Channel, sports media, Libyan sports audience.

المقدمة:

تعد الرياضة من أهم الظواهر الاجتماعية البارزة التي تحظى باهتمام واسع في معظم المجتمعات حول العالم، نظراً لما تلعبه من أدوار متعددة في بناء الهوية الثقافية وتعزيز روح الوحدة الوطنية في ليبيا. ويعد الإعلام الرياضي وسيلة رئيسية لنقل الأحداث الرياضية إلى الجمهور والمساهمة في تشكيل الوعي الرياضي لدى الجمهور ومع التطور المستمر في وسائل الإعلام، أصبح لهذا النوع من إعلام تأثير واضح في تسليط الضوء على القضايا الرياضية المحلية والعالمية، فضلاً عن دوره في توجيه اتجاهات الرأي العام.

يعد الإعلام الرياضي أحد أهم أنواع الإعلام في العصر الحديث، حيث يسهم بشكل كبير في تشكيل وعي الجمهور تجاه الأحداث الرياضية، ويؤثر بشكل مباشر في الثقافة الرياضية للمجتمع. وقد شهد الإعلام الرياضي الليبي تطوراً ملحوظاً خلال السنوات الأخيرة تمثل في انتشار عدد من القنوات الرياضية المتخصصة، مثل "قناة ليبيا الرياضية"، التي تعد من أبرز القنوات التي تغطي النشاط الرياضي محلياً ودولياً. وتعمل هذه القنوات على تقديم محتوى متنوع يشمل، المباريات المحلية والدولية، والتحليلات والبرامج الحوارية التي تتناول مختلف القضايا الرياضية.

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة مدى تأثير القنوات الرياضية في تشكيل الرأي العام وتعزيز الاهتمام بالرياضة. وتعد قناة ليبيا الرياضية نموذجاً مناسباً للدراسة نظراً لاعتمادها على أساليب إعلامية متعددة في تناول الموضوعات الرياضية، بما في ذلك القضايا ذات الطابع الجدلي كالعنف في الملاعب أو الفساد الرياضي أو إدارة البطولات المحلية. كما تركز الدراسة على تحديد دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الوعي الرياضي لدى المتابعين، وتعزيز دوره في بناء ثقافة رياضية إيجابية تسهم في تطوير المجال الرياضي الليبي.

مشكلة البحث:

تُعد الرياضة من أبرز الظواهر الاجتماعية التي تحظى باهتمام واسع في المجتمعات، لما لها من دور في تعزيز الهوية الثقافية والوحدة الوطنية، خاصة في ليبيا. ويأتي الإعلام الرياضي كأداة رئيسية لنقل الأحداث الرياضية وتشكيل الوعي الرياضي لدى الجمهور، حيث تسهم القنوات المتخصصة، وعلى رأسها "قناة ليبيا الرياضية"، في تقديم محتوى متنوع يغطي المباريات والتحليلات والبرامج الحوارية.

على الرغم من الأهمية المتزايدة للإعلام الرياضي، إلا أن الدراسات السابقة - كما أشارت إليها الباحثة - تشير إلى وجود تحديات تواجه التغطية الرياضية في ليبيا، مثل ضعف التنوع في الطرح، وغياب الموضوعية أحياناً في معالجة القضايا الحساسة (كالأزمات بين الأندية، قضايا الفساد، وأداء الاتحادات)، فضلاً عن عدم وضوح مدى استجابة هذه المعالجة لاحتياجات وتطلعات الجمهور الرياضي الليبي.

وبما أن الجمهور هو المستهدف النهائي للرسالة الإعلامية، فإن تقييمه لمعالجة القناة للقضايا الرياضية يُعد مؤشراً حيوياً لقياس نجاح الأداء الإعلامي، ومعرفة مدى تحقيق الإشباع المتوقعة من متابعة البرامج. غير أن الدراسات الميدانية التي تتناول آراء وانطباعات الجمهور الليبي حول المعالجة الإعلامية لقناة "ليبيا الرياضية" لا تزال نادرة، مما يحول دون تقديم رؤية واضحة حول مدى رضا المشاهدين، ودوافع متابعتهم، وأثر ذلك على اتجاهاتهم وثقافتهم الرياضية.

ومن هنا، تنبثق مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي:

ما تقييم الجمهور الليبي لمعالجة قناة "ليبيا الرياضية" للقضايا الرياضية، وما أثر ذلك على اتجاهاتهم ومستوى إشباع احتياجاتهم الإعلامية؟

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث في التالي:

1. اختبار النظريات الإعلامية: تُسهم الدراسة في اختبار صحة افتراضات نظرية "الاستخدامات الإشباعية" في بيئة إعلامية عربية وليبية خاصة، من خلال الوقوف على دوافع الجمهور الليبي لمتابعة قناة متخصصة، ومدى تحقيق هذه المتابعة للإشباع النفسى والمعرفية والاجتماعية المنشودة، مما يقدم دليلاً تجريبياً يُمكن أن يُستفاد منه في تطوير الإطار النظري للإعلام الرياضي في المجتمعات المماثلة.
2. تقييم الأداء الإعلامي: تقدّم الدراسة مؤشرات أداء قابلة للقياس حول مدى كفاءة المعالجة الإعلامية في القناة من وجهة نظر المستفيدين (جمهور المشاهدين)، لا سيما في جوانب: اللغة المستخدمة، نوعية الضيوف، كفاية الزمن المخصص للقضايا، ودرجة الموضوعية والحيادية، مما يُتيح لقناة "الليبي الرياضية" والإعلاميين العاملين بها بيانات ميدانية دقيقة لإعادة هيكلة برامجها، وتحسين جودة المحتوى، وتطوير استراتيجيات البث بما يتوافق مع الأولويات الحقيقية للجمهور.
3. بتوظيفها للمنهج المسحي (الاستبيان) كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة عشوائية تمثل قطاعاً عريضاً من المجتمع الرياضي، تُقدم الدراسة نموذجاً منهجياً قابلاً للتكرار في سياقات بحثية أخرى، وخاصة في الدراسات الجامعية التي تهدف إلى ربط المخرجات الأكاديمية بقضايا المجتمع الواقعية.

أهداف البحث:

تتمثل أهداف البحث في النقاط التالية:

1. التعرف على مدى متابعة لقناة ليبيا الرياضية.
2. التعرف على أهم القضايا التي تهتم بها قناة ليبيا الرياضية.
3. التعرف على دوافع متابعة القضايا الرياضية التي تعالجها القناة.
4. التعرف على نوعية البرامج التي يتم الحرس على متابعتها من خلال القناة.
5. التعرف على أولويات الاهتمامات بقضايا الرياضية.
6. التعرف على آراء المتلقي حول معالجة القناة للقضايا الرياضية.

تساؤلات البحث:

1. ما مدى متابعة القناة ليبيا الرياضية؟
2. ما أهم القضايا التي تهتم بها قناة ليبيا الرياضية؟
3. ما دوافع متابعة القضايا الرياضية التي تعالجها القناة؟
4. ما هي نوعية البرامج التي يتم متابعتها من خلال القناة؟
5. ما أولويات اهتمامات الجمهور بقضايا الرياضية؟

فروض البحث:

1. تؤثر المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية في قناة ليبيا الرياضية بشكل كبير على الرأي العام الرياضي في ليبيا.
2. تسهم البرامج الرياضية التي تبثها قناة ليبيا الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية بين الجمهور الليبي.

منهج البحث:

يُعد اختيار المنهج العلمي المناسب حجر الزاوية في أي بحث أكاديمي، إذ يُحدد المسار الذي يسير عليه الباحث في جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج موضوعية ودقيقة. ونظراً لطبيعة الموضوع المدروس وأهدافه الميدانية، ارتأت الباحثة استخدام المنهج الوصفي بأسلوب المسح الميداني (Survey Method)، كونه الأكثر ملاءمة لدراسة الظواهر الاجتماعية والإعلامية كما هي قائمة في الواقع، دون تدخل من الباحثة في تغيير مسارها. ويمكن تبرير اختيار هذا المنهج للأسباب التالية:

ملاءمته لطبيعة البحث وأهدافه: يسعى البحث إلى وصف واقع المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية من منظور الجمهور المتلقي، ورصد آرائهم واتجاهاتهم وتقييماتهم تجاه أداء قناة "الليبي الرياضية". وهذا يتطلب منهجاً قادراً على التقاط الصورة الحقيقية للظاهرة كما يدركها أفراد العينة، وهو ما يوفره المنهج الوصفي الذي يركز على وصف الظاهرة وتحليل خصائصها دون تحكم أو تحوير.

اعتماده على أسلوب المسح الاجتماعي: يتيح أسلوب المسح للباحثة جمع بيانات كمية ونوعية غنية من عينة كبيرة وممثلة لمجتمع الدراسة (جمهور القناة)، وذلك من خلال أداة الاستبيان التي تُعد الأكثر شيوعاً وفعالية في هذا النوع من الأبحاث، حيث تمكنها من قياس المتغيرات المختلفة (الدوافع، مستوى المتابعة، التقييم، اتجاهات الرأي) بشكل كمي يمكن من معالجته إحصائياً.

تمكينه من اختبار الفروض والعلاقات الإحصائية: يُمكن المنهج الوصفي بأسلوب المسح الباحثة من اختبار العلاقات بين المتغيرات (مثل العلاقة بين الخصائص الديموغرافية للمبحوثين وتقييماتهم للقناة، أو العلاقة بين دوافع المشاهدة ومستوى الإشباع المحقق)، وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة (كاختبار مربع كاي، والارتباطات)، مما يضيف على الدراسة طابعاً علمياً دقيقاً ويتجاوز مجرد الرصد السطحي للظاهرة.

نظرية البحث:

نظرية الاستخدامات والإشباع:

استخدمت الباحثة النظرية التي تعكس العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره، ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها، بل أن استخدام القناة لتلك الرسائل لإشباع رغبته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي، لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه.

تفترض نظرية الاستخدامات والإشباع أن الجمهور ليس متلقياً سلبياً للمحتوى الإعلامي، بل هو نشط في اختيار الوسائل الإعلامية التي تلبي احتياجاته ورغباته. يدرس الباحثون كيف يستخدم الأفراد وسائل الإعلام لتحقيق أهداف متنوعة، مثل الحصول على معلومات، الترفيه، الراحة النفسية، والتفاعل الاجتماعي.

تركز هذه النظرية على فهم لماذا يستهلك الجمهور وسائل الإعلام، بدلاً من التركيز فقط على ما يتم استهلاكه في السياق الرياضي يمكن تطبيق هذه النظرية لفهم دوافع الجمهور الليبي في متابعة قناة ليبيا الرياضية وكيف تلبي هذه القناة احتياجاتهم المتعلقة بالرياضة.

ظهرت نظرية الاستخدامات والإشباع في منتصف القرن العشرين استجابة لظهور وسائل الإعلام وتأثيرها المتزايد على المجتمعات⁽¹⁾.

عناصر نظرية الاستخدامات والإشباع:

تتكون نظرية الاستخدامات والإشباع من مجموعة من العناصر المكونة لها وهي:

- **الانتقائية:** فالجمهور وفقاً للاستخدامات والإشباع لديه القدرة على الاختيار للوسائل والمضامين التي تحقق حاجاته ودوافعه النفسية والاجتماعية التي تعكس اهتماماته وتفضيلاته المختلفة بالإضافة إلى أن الجمهور يستطيع أن يذكر ويتذكر بشكل انتقائي ما يتعرض له من رسائل.

- **عمدية:** حيث يوجد جمهور وسائل الإعلام المضمون الذي يتعرض لدوافعه وأهدافه وحاجاته المختلفة.

- **المنفعة:** استخدام جمهور وسائل الإعلام للوسائل والمضامين الإعلامية مرون بما يعود عليه من إشباع للاحتياجات المختلفة التي يشعر أنه في حاجة إليها.

عدم السماح بفرضية التأثير: الجمهور لا يريد أن يتحكم فيه أحد كما يؤكد باحثو هذه النظرية أنه إيجابي ونشط ويوجه اختياراته بناءً على احتياجاته، وعلى ذلك فالتأثير القوي لوسائل الإعلام على الجمهور مستبعد، والأقرب هو التأثير المحدود لوسائل الإعلام.

- **الاستغراق:** وتؤكد ايجابية الجمهور الذي يندمج ويتوحد مع النماذج التي تقدم في وسائل الإعلام ويتأثر بها.

مصطلحات البحث:

1. مفهوم المعالجة إجرائياً:

إن المعالجة الإعلامية هي الطريقة أو الأسلوب التي يتم من خلالها تناول وتقديم موضوعات أو قضية معينة عبر وسائل الإعلام، سواء كانت تلفزيوناً، صحفاً، راديو، أو منصات رقمية.

وتشمل المعالجة الإعلامية مجموعة من العمليات التي تبدأ من اختيار الموضوع أو القضية، ثم عرضها وتقديمها للجمهور بطريقة محددة وفقاً لأهداف ووجهات نظر معينة.

2. الإعلام

في اللغة: يعني المعرفة أو العلم أو نقل المعلومات لشخص ما، وتأکید درايته بها.

عرف " خير الدين عويس" الإعلام هو نشر المعلومات بعد جمعها وانتقالها وأحياناً يطلق عليه الاستعلامات التي تعني إبراز الأخبار وتفسيرها.

الإعلام بمعنى الدعوة وهو المعنى القديم الذي أطلق عليه في القرون الوسطى، أي النشاط يهدف إلى نشر الدعوة والتبشير بها وكسب المؤمنين بها، ويعني أيضاً الدبلوماسية المفتوحة أو الشعبية أو العمل السياسي الخارجي⁽²⁾

الإعلام اصطلاحاً: هو مجموعة من الأنشطة والوسائل التي تهدف إلى نقل المعلومات والأخبار من مصادرها إلى الجمهور، وهي وسائل التي تتولى مسؤولية نشر الأخبار وإيصال المعلومات للأفراد، وقد تكون غير ربحية، مع إمكانية أن تكون ملكيتها عامة أو خاصة، رسمية أو غير رسمية.

تعريف الإعلام إجرائياً: هو مجموعة من الأنشطة المنهجية التي تهدف إلى جمع، معالجة، وتوزيع المعلومات والأخبار عبر وسائل مختلفة.

3. القضايا الرياضية: هي التعبيرات التي تتعلق بمسألة رياضية معينة، تتضمن مجموعة من الشروط أو المعطيات التي يمكن تحليلها أثباتها، وتتضمن هذه القضايا مشكلات تتطلب إيجاد حلول أو إثباتات، وتكون في أشكال مثل المعادلات، المتباينات، أو المسائل التي تتطلب تفكيراً منطقياً.

¹ - نسرین شرفی و غزاله و عواشریة: استخدامات الشبكات الاجتماعية في علاقات العمل داخل المؤسسة والإشباع المحققة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التيسية-تبسة، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، 2019، ص 38.

² - خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 1998، ص 20.

4. مفهوم الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي. وعرفته جيهان أحمد رشتي بأنه: الإقناع عن طريق المعلومات والحقائق والأرقام والإحصاءات، وهو التعبير الموضوعي عن عقلية الجماهير وروحها، وميولها، واتجاهاتها في الوقت نفسه وهو ليس تعبيراً ذاتياً من جانب الإعلام، سواء أكان صحفياً أو إذاعياً أو مشتغلاً بالسينما أو التلفزيون. وعرفه "حامد زهران" بأنه: عملية نشر معلومات صحيحة وتقويمها، وحقائق، وأخبار صادقة، وموضوعات دقيقة، ووقائع وأفكار منطقية، وآراء راجحة للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام⁽³⁾.

الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات المحلية:

1- دراسة إبراهيم سالم محمد اشتوي، بعنوان معالجة الصحافة الرياضية المتخصصة في دول شمال أفريقيا للقضايا الرياضية، 2014م: (4)

هي دراسة تحليلية مقارنة لمضمون عينة من الصحف الرياضية المتخصصة الصادرة في دول شمال أفريقيا، واستهدفت الدراسة التعرف على كيفية معالجة الصحافة الرياضية المتخصصة في شمال دول أفريقيا للقضايا الرياضية ذات العلاقة بلعبة كرة القدم، وذلك باستخدام كل من منهج الدراسات المسحية، ومنهج المقارنة على عينة من الأعداد الصادرة في عامي 2009-2010م من صحف، أخبار الرياضة المصرية، والشباب والرياضة الليبية، الرياضي التونسية، الهداف الجزائرية، المنتخب المغربية، مع باستمارة

تحليل المضمون أداة لجمع البيانات في الدراسة التحليلية: وصاغ الباحثة عدة تساؤلات، أهمها ما يلي:
أ- التساؤلات المتعلقة بالمضمون (ماذا قيل؟)

- 1- ما القضايا الرياضية التي تستحوذ على اهتمام الصحف الرياضية محل الدراسة والتحليل؟
- 2- ما المصادر التي تعتمد عليها الصحف الرياضية محل الدراسة في تناولها للقضايا الرياضية؟
- 3- ما اتجاه مضمون المادة الصحفية المنشورة في الصحف الرياضية محل الدراسة والتحليل نحو القضايا الرياضية؟
- 4- ما وظيفة المادة الصحفية للقضايا الرياضية المنشورة في الصحف محل الدراسة والتحليل؟
- 5- ما طريقة عرض القضايا الرياضية المنشورة في الصحف الرياضية محل الدراسة والتحليل؟ ب- التساؤلات المتعلقة بالشكل (كيف قيل؟)

- 1- ما الفنون الصحفية التي تستخدمها الصحف الرياضية محل الدراسة والتحليل في معالجتها للقضايا الرياضية المنشورة؟
- 2- ما ترتيب التوعية والتثقيف الرياضي بين وظائف المادة الصحفية المنشورة في الصحف الرياضية محل الدراسة والتحليل؟

- 3- هل تقدم الصحف الرياضية محل الدراسة والتحليل حلولاً في عرضها للقضايا الرياضية؟
- 4- ما أساليب الإقناع التي تستخدمها الصحف الرياضية محل الدراسة والتحليل في معالجتها للقضايا الرياضية المنشورة؟
- 5- ما مدي توازن الصحف محل الدراسة والتحليل في عرض القضايا الرياضية؟ وتوصلت الدراسة في ضوء أهدافها وتساؤلاتها إلى جملة من النتائج، منها ما يلي:

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين صحف الدراسة في معالجتها للقضايا الرياضية، من خلال تطبيق مربع كاي.
- 2- جاءت كل من قضايا اللاعبين والمدربين، والاتحادات والأندية المحلية، والمنافسات المحلية، والمشاركات الخارجية للأندية والمنتخبات الوطنية، في مقدمة اهتمامات الدراسة بالقضايا الرياضية المنشورة، حيث سجلت قضايا اللاعبين والمدربين نسبة وصلت إلى 29.4%، والقضايا الاتحادات والأندية المحلية 25.8%، وقضايا المنافسات الرياضية المحلية 15.8%، وقضايا المشاركات الخارجية للأندية والمنتخبات الوطنية 10.6%، بينما جاءت قضايا المنافسات العربية، والاتحاد العربي لكرة القدم، في المرتبة الأخيرة في اهتمامات صحف الدراسة، حيث لم تتعد نسبة كل منهما 0.6%.

2. دراسة الباحثة نجوى حفيتز، بعنوان دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية لدى المرأة الليبية 2010: (5)

استهدفت الدراسة التعرف على الدور الذي تقوم به الصحافة الليبية في نشر الثقافة الرياضية لدى المرأة الليبية خلال تناولها للموضوعات والقضايا الرياضية المختلفة، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي من خلال الدراسة التحليلية والميدانية، حيث قامت بتحليل مضمون الصفحات الرياضية لعينة من الصحف الليبية وهي (الجماهيرية، الشمس، الزحف الأخضر) بتطبيق الأسبوع الصناعي في اختيار العينة التي خضعت لتحليل المضمون.

³ - عيسى الهادي: دراسة نظرية لدور الإعلام الرياضي في المجتمع، مجلة الخبير، جامعة الجلفة، ب.ن، ص 91

⁴ - إبراهيم سالم محمد اشتوي، معالجة الصحافة الرياضية المتخصصة في دول شمال أفريقيا للقضايا الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، أكاديمية الدراسات العليا، طرابلس- ليبيا، 2014م.

⁵ - نجوى حفيتز، دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية لدى المرأة الليبية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، أكاديمية الدراسات العليا، طرابلس- ليبيا، 2010.

أما في الدراسة الميدانية فقد قامت الباحثة بتطبيق العينة العمدية من خلال اختيارها لعينة من جمهور النساء بمدينة طرابلس بهدف التعرف على مدى اهتمامهن بما ينشر في الصحف اليومية الليبية عن القضايا الثقافية الرياضية.

3. دراسة إبراهيم سالم محمد علي، بعنوان دور الصحافة الرياضية في تشكيل اتجاهات الجمهور الليبي نحو ظاهرة الشغب في الملاعب: (6)

تناولت هذه الدراسة دور الصحافة الرياضية في تشكيل اتجاهات الجمهور الليبي نحو ظاهرة الشغب في الملاعب، وهي دراسة تحليلية - ميدانية لصحيفتي الشباب والرياضة الجماهيرية والهدف الرياضي، واستهدفت التعرف على مدى اهتمام الصحافة الرياضية في ليبيا بالموضوعات المتعلقة بأحداث الشغب في الملاعب، ودورها في تشكيل اتجاهات الجمهور الليبي نحوها من خلال تناولها للموضوعات والأحداث الرياضية، وذلك باستخدام المنهج الوصفي.

أجريت الدراسة التحليلية بأسلوب المسح الشامل لمجتمع الدراسة التحليلية متمثلاً في الأعداد الصادرة في عامي 2007-2008م من صحيفتي الشباب والرياضة الجماهيرية، والهدف الرياضي، حيث قام الباحث بتحليل مضمونها مستعيناً باستمارة تحليل المضمون أداة لجمع البيانات، أما الدراسة الميدانية فقد أجريت على عينة من الجمهور الرياضي لأربعة أندية رياضية وهي أهلي طرابلس، أهلي بنغازي، الاتحاد، النصر، وتم تطبيق العينة العشوائية البسيطة في اختيار أفراد العينة مستعيناً باستمارة الاستبانة أداة لجمع البيانات.

وصاغ الباحث عدة تساؤلات، أهمها ما يلي:

- 1- ما مدى اهتمام الصحافة الرياضية بموضوعات أحداث الشغب في الملاعب؟
- 2- ما الفنون الصحفية محل الدراسة في تناولها لموضوعات أحداث الشغب في الملاعب؟
- 3- ما أساليب الإقناع التي تستخدمها صحيفتي الدراسة في المادة الصحفية لموضوعات أحداث الشغب؟
- 4- هل اكتسب الجمهور الرياضي اتجاهات جديدة تدفعه للإسهام في القضاء على ظاهرة الشغب في الملاعب من خلال قراءة الصحيفتين محل الدراسة؟

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها ما يلي:

- 1- قلة الصحف الرياضية بالموضوعات المتعلقة بأحداث الشغب في الملاعب، حيث تحتل موضوعات شغب الملاعب مرتبة متأخرة في اهتمامات الصحف الرياضية بالموضوعات والأحداث الرياضية.
- 2- عدم اهتمام صحيفتي الدراسة بفن التحقيق الصحفي في تناولها لموضوعات الشغب في الملاعب.
- 3- تغلب الأسلوب الموضوعي في صحيفتي الدراسة للأسلوب العاطفي في تناولها لأحداث الشغب في الملاعب؟
- 4- لا تقدم الصحف الرياضية حلولاً تسهم في القضاء على ظاهرة الشغب في الملاعب، بل تكتفي بتناول موضوعات الشغب بنسبة بسيطة دون الخوض في تفاصيلها وتقديم الحلول.

4. دراسة عبد اللطيف علي الرابع، بعنوان دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تنمية اتجاهات الشباب نحو الرياضة: (7)

استهدفت الدراسة معرفة الدور الذي تقوم به الصحافة الرياضية الليبية المتخصصة في تنمية اتجاهات الشباب نحو الرياضة، وإبراز الأثر الذي يمكن أن تحدثه الصحافة الرياضية في نشر القيم والمبادئ الرياضية ودورها في محاربة الظواهر السلبية في الوسط الرياضي، من خلال دراسة تحليلية ميدانية أجريت على صحيفة الشباب والرياضة الجماهيرية، استخدم فيها المنهج الوصفي، حيث قام بتحليل المضمون عن طريق المسح الشامل للأعداد التي صدرت خلال ثلاثة أشهر من الصحيفة لكونها تصدر أسبوعياً وذلك في الدراسة التحليلية، أما الدراسة الميدانية فقد أجريت على عينة من القراء الشباب عن طريق العينة القصدية في نطاق مدينة طرابلس باستخدام أداة الاستبانة أداة لجمع البيانات في الدراسة الميدانية.

وسعى الباحث في دراسته إلى الإجابة عن التساؤلات التي صاغها، ومن هذه التساؤلات ما يلي:

- 1- ما مضامين الموضوعات الرياضية المنشورة في صحيفة الشباب والرياضة؟
- 2- ما نوع الجمهور المستهدف من المواضيع المنشورة في صحيفة العينة؟
- 3- ما اتجاه المادة الصحفية المنشورة في الصحيفة محل الدراسة نحو موضوعات تنمية الشباب؟
- 4- كيف يرى الجمهور معالجة الصحفية للموضوعات الخاصة بتنمية الشباب نحو الرياضة؟ وتوصل الباحث من خلال الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- 1- تحتل الأنشطة الرياضية المحلية صدارة موضوعات مضمون المادة الرياضية المنشورة في الصحيفة، وجاءت موضوعات الأخلاقيات الرياضية في المرتبة الأخيرة.
- 2- تغلب الأسلوب العاطفي للصحيفة على الأسلوب الموضوعي في تناولها للقضايا الرياضية.
- 3- أغلب المبحوثين يفضلون متابعة أخبار كرة القدم على حساب الألعاب الرياضية الأخرى .

6 - إبراهيم سالم محمد، دور الصحافة الرياضية في تشكيل اتجاهات الجمهور الليبي نحو ظاهرة الشغب في الملاعب، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، أكاديمية الدراسات العليا، طرابلس- ليبيا.

7 - عبد اللطيف علي الرابع، دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تنمية اتجاهات الشباب نحو الرياضة، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، أكاديمية الدراسات العليا، طرابلس- ليبيا.

ثانياً: الدراسات العربية:

1. دراسة أحمد جمال محمد علي، بعنوان "القنوات الرياضية المتخصصة ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهدين"، 2022م: (8)

هدفت إلى التعرف على دور القنوات الرياضية المتخصصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهدين المصريين، من خلال قياس دورها في ترسيخ المعتقدات، وتنمية السلوكيات الأخلاقية، والثقافة الصحية والنفسية المرتبطة بالرياضة، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب المسح، وطبقت استمارة استبيان على عينة قوامها 129 مفردة شملت العاملين بالقنوات الرياضية، والأكاديميين في كليتي الإعلام والتربية الرياضية، بالإضافة إلى عينة من المشاهدين، وكشفت النتائج عن وجود قصور واضح في دور القنوات الرياضية المتخصصة في نشر الثقافة الرياضية، وضعف في المعلومات التثقيفية المقدمة، وغياب اتجاه إيجابي نحو تدعيم التوجهات الأخلاقية لدى الجمهور، وقد أفادت هذه الدراسة الباحثة في التركيز على أهمية قياس دور الإعلام الرياضي من منظور الجمهور المتلقي، كما ساعدت في تصميم بعض محاور الاستبيان المتعلقة بتقييم المحتوى التثقيفي للبرامج الرياضية.

2. دراسة نبيل شايب وزكية عيو، بعنوان "استراتيجية الإعلام السمعي البصري في ترسيخ الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري عبر برامج القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة"، 2019م: (9)

سعت إلى استكشاف تمثيلات الشباب الجزائري للبرامج الرياضية في القنوات التلفزيونية الخاصة، ودور هذه البرامج في ترسيخ الثقافة الرياضية لديهم، في ظل ظهور قانون الإعلام الجديد الذي شرع خوصصة الإعلام السمعي البصري، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وطبقت استمارة إلكترونية على عينة عمدية قوامها 100 مفردة من متبوعي قناة "الهدف" الجزائرية، في إطار نظرية "الاستخدامات والإشباع"، وتوصلت الدراسة إلى أن البرامج الرياضية في القنوات الخاصة تجذب شريحة كبيرة من الشباب، وتلبي احتياجاتهم المعرفية والترفيهية، كما أكدت على وجود تأثير ملحوظ لهذه البرامج في تشكيل اتجاهاتهم الرياضية، وقد أفادت الباحثة في توظيف نظرية "الاستخدامات والإشباع" بشكل عملي في الدراسة الميدانية، خاصة في صياغة أسئلة الدوافع والإشباع المحققة من متابعة القنوات الرياضية المتخصصة.

3. دراسة بطاط نورالدين، بعنوان "دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة المسيلة)"، 2019م: (10)

استهدفت معرفة دور وسائل الإعلام الرياضي بأنواعها المكتوبة والمسموعة والمرئية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة، وتحديد مدى إسهامها في تنمية الوعي الصحي والاجتماعي والمعرفي لديهم، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي الميداني، وطبقت أداة الاستبيان على عينة من طلبة الجامعة خلال الموسم الجامعي 2016/2017م، وأثبتت النتائج أن لوسائل الإعلام الرياضي دوراً إيجابياً وفعالاً في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة، خاصة في المجالات المعرفية والصحية، غير أنها أوصت بزيادة الاهتمام بالبرامج التثقيفية المتخصصة، وقد استفادت الباحثة من هذه الدراسة في تعزيز الجانب المتعلق بـ "الثقافة الرياضية" كأحد المتغيرات المهمة التي يمكن قياسها لدى عينة الجمهور الميدانية.

4. دراسة أمين صادق، بعنوان "تأثير الإعلام الرياضي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم - صف أكابر"، 2014م: (11)

سعت الدراسة إلى قياس الأثر الإيجابي أو السلبي للإعلام الرياضي المرئي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم من صف الأكابر، ومدى تأثير ذلك في زيادة دوافعهم نحو الممارسة والتنافس، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وطبقت استبياناً على عينة عشوائية قوامها 80 لاعباً من أربعة أندية بولاية البويرة الجزائرية، وأثبتت النتائج أن للإعلام الرياضي المرئي تأثيراً كبيراً على الجانب النفسي للاعبين، وأوصت بضرورة التكامل بين الجوانب البدنية والفنية والنفسية، والاستعانة بمختصين نفسانيين لمواكبة التعامل مع الضغوط الإعلامية، وقد استفادت الباحثة في فهم أهمية الجانب النفسي والتأثير العاطفي للإعلام، مما ساعدها في صياغة أسئلة تقيس مدى تأثير الجمهور (وليس اللاعبين فقط) بالمضامين الإعلامية العاطفية في القناة.

5. دراسة خالد محمود الزيود، بعنوان "دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك"، 2013م: (12)

استهدفت معرفة دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، وذلك في أربعة مجالات رئيسية: (المعرفي، الاجتماعي، التربوي، الصحي)، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وطبقت

8 - احمد جمال محمد علي، القنوات الرياضية المتخصصة ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدي المشاهدين رسالة ماجستير، جامعة حلوان 2022.

9 - نبيل شايب زكية عيو، استراتيجية الإعلام السمعي البصري في ترسيخ الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري عبر برامج القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة دراسة مسحية تحليلية على عينة من متبوعي قناة، 2019.

10 - بطاط نورالدين، دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة، رسالة ماجستير، 2019.

11 - أمين صادق، تأثير الإعلام الرياضي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم - صف أكابر، 2014.

12 - خالد محمود الزيود، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن، 2013.

استبانة مكونة من 31 فقرة على عينة بلغت 327 طالباً وطالبة من مختلف كليات الجامعة (باستثناء كلية التربية الرياضية)، وأظهرت النتائج أن للفتوات الرياضية دوراً إيجابياً في تزويد المشاهد بالثقافة الرياضية، خاصة في المجالين الاجتماعي والمعرفي، كما كشفت عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المجال المعرفي لصالح الذكور، ولصالح الطلبة في الكليات العلمية، وقد استفادت الباحثة في إثراء الجانب المتعلق بقياس "المستوى المعرفي والثقافي" للجمهور، وكذلك في أهمية اختبار العلاقة بين الخصائص الديموغرافية (النوع، التخصص) واتجاهات الجمهور، مما دعم تصميم الفروض الإحصائية للدراسة الميدانية.

مجتمع وعينة الدراسة:

أ-مجتمع الدراسة:

يتمثل في جمهور المشاهدين والمتابعين لقناة ليبيا الرياضية من مختلف شرائح المجتمع الليبي حيث قامت الباحثة بتوزيع استمارة الاستبيان على عدد من المشاهدين لقناة ليبيا الرياضية، ممن لديهم اهتمام بالقضايا الرياضية المحلية، ولديهم اطلاع على محتوى القناة وبرامجها الرياضية.

ويشمل ذلك الذكور والاناث، المهتمين وكل الفئات المهمة بالشأن الرياضي، والمتابعين القناة عبر التلفزيون أو المنصات الرقمية.

ب-عينة الدراسة:

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على العينة العشوائية البسيطة، والتي بلغ حجمها (400) مفردة من داخل مدينتي طرابلس وجنزور، وشملت كلاً من نادي الأهلي طرابلس ونادي بوسليم الرياضي، إضافة إلى جمهور المتابعين لقناة ليبيا الرياضية داخل الأكاديمية الليبية للدراسات العليا بجنزور.

وقد تم اختيار العينة بحيث أُتيحت فرصة متساوية لكل فرد من أفراد مجتمع الدراسة ليكون ضمن العينة، بما يضمن الحيادية وتقليل احتمالية التحيز في عملية الاختيار.

لجأت الباحثة إلى استخدام قانون تحديد حجم العينة المناسبة في حال كان حجم المجتمع غير معلوم، وذلك وفقاً للمعادلة الإحصائية التالية التي تحدد الحجم الأمثل للعينة لضمان تمثيلها للمجتمع الأصلي بشكل علمي ودقيق. والمعادلة التالية تبين ذلك:

$$n_o = (Z^2 * p * (1 - p)) / e^2$$

حيث أن:

n_o : حجم العينة الأولي (للمجتمع غير المحدود).

Z : قيمة معامل الثقة (Z-Score)، وهي قيمة ثابتة تحدد بناءً على مستوى الثقة المطلوب. لمستوى ثقة 95%، وهي النسبة الأكثر شيوعاً في البحوث الاجتماعية، تكون قيمة $Z = 1.96$. لمستوى ثقة 99%، تكون $Z = 2.58$.

p : النسبة التقديرية للخاصية المدروسة في المجتمع. بما أن هذه النسبة غير معروفة، يُفترض $p = 0.5$ (أي 50%)، لأن هذا الافتراض يعطي أقصى حجم عينة ممكن ويضمن تمثيلاً أفضل. في حالتك، تم افتراض $\hat{p} = 0.5$.

e : هامش الخطأ المقبول (أو درجة الدقة المطلوبة)، وهو الفرق بين قيمة المتغير في العينة وقيمته الحقيقية في المجتمع. كلما كانت النسبة أصغر، كانت الدقة المطلوبة أعلى وحجم العينة أكبر. في الرسالة، تم تحديد $e = 0.05$ (أي 5%).

قامت الباحثة بتطبيق هذه المعادلة كالتالي:

تحديد مستوى الثقة: 95%، وبالتالي $Z = 1.96$.

افتراض النسبة التقديرية: $\hat{p} = 0.5$.

تحديد هامش الخطأ: $e = 0.05$.

وبالتعويض في المعادلة:

$$n_o = (1.96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5) / (0.05)^2 = 384$$

تصميم استمارة الاستبانة:

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على أداة الاستبيان كوسيلة رئيسية لجمع البيانات الميدانية من عينة ممثلة من جمهور قناة ليبيا الرياضية .

قامت الباحثة بتوزيع (400) استبانة على عينة مختارة من متابعي قناة ليبيا الرياضية، وذلك بغرض جمع البيانات الميدانية اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة. وبعد استلام الاستبانات وفحصها للتحقق من مدى صلاحيتها للتحليل الإحصائي، تبين أن عدد الاستبانات المسترجعة والقابلة للتحليل بلغ (384) استبانة، في حين تم استبعاد (16) استبانة بسبب عدم اكتمالها أو احتوائها على إجابات غير سليمة.

وبذلك بلغت نسبة الاسترجاع الفعلية (82.55%) وهي نسبة مرتفعة ومقبولة في الدراسات الميدانية، إذ تُعد مؤشراً على مدى تفاعل أفراد العينة وجديتهم في الإجابة، كما تضمن تمثيلاً مناسباً لمجتمع الدراسة.

اختبار الصدق والثبات:

وهذا قد تم تحكيم استمارة الاستبانة من قبل الأساتذة المتخصصين في مجال الإعلام والاتصال*:

* أسماء الأساتذة المحكمين الذين قاموا بتحكيم استمارة الاستبانة:

ثبات أداة الدراسة:

يقصد بالثبات الوصول إلى النتائج نفسها بتكرار تطبيق المقياس على الأفراد أنفسهم في المواقف والظروف ذاتها، فإن كافة الإجراءات ينبغي أن تتسم بالدقة والاتساق والثبات للوصول إلى ثبات النتائج. وقد قامت الباحثة بإجراء اختبار الثبات على عينة محدودة من فئات مجتمع الدراسة، لقياس مقدار الثبات، ومدى فهم ووضوح العبارات لدى أفراد عينة الدراسة، والتعرف على التعديلات المطلوبة في بعض الأسئلة، حيث استخدمت الباحثة أسلوب إعادة الاختبار وهو " إعادة تطبيق أداة البحث على المبحوثين بعد فترة زمنية من إجراء التطبيق الأول، وحساب معامل الثبات بين الإجابتين للتأكد من قدرة الأداء على القياس أو جمع المعلومات نفسها مهما تعددت الفترات الزمنية التي تستخدم فيها. عدد المبحوثين الذين خضعوا للاختبار 15 مبحوثاً. معامل الثبات = 0.89. إذ ثبات استمارة الاستبيان هي نسبة عالية يمكن الاعتماد عليها في البحث العلمي

عرض وتحليل البيانات:

1. النوع:

جدول رقم 1 التوزيع التكراري والنسبي لمفردات عينة الدراسة حسب النوع

النوع	التكرار	النسبة المئوية
ذكور	231	72.9%
إناث	86	27.1%
المجموع	317	100.0%

يتبين من الجدول السابق رقم 1 أن نسبة الذكور 72.9%، ونسبة الإناث 27.1%.

2. العمر:

جدول رقم 2 التوزيع التكراري والنسبي لمفردات عينة الدراسة حسب العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية
من 16 إلى 25 سنة	70	22.1%
من 26 إلى 35 سنة	79	24.9%
من 36 إلى 45 سنة	111	35.0%
من 46 إلى 60 سنة	44	13.9%
من 60 سنة فما فوق	13	4.1%
المجموع	317	100.0%

يتضح من الجدول السابق رقم 2 أن نسبة 35.0% يبلغ عمرهم من 36 إلى 45 سنة، ونسبة 24.9% أعمارهم من 26 إلى 35 سنة، ومن أعمارهم من 16 إلى 25 سنة بلغت نسبتهم 22.1%، ونسبة 13.9% أعمارهم من 46 إلى 60 سنة، ومن أعمارهم من 60 سنة فما فوق بلغت نسبتهم 4.1%.

3. المستوى التعليمي:

جدول رقم 3 التوزيع التكراري والنسبي لمفردات عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
تعليم عام	83	26.2%
تعليم جامعي	164	51.7%
تعليم عال	70	22.1%
المجموع	317	100.0%

- 1- أ.د عابدين الدردير الشريف، جامعة طرابلس. 2- أ.د سالم بلحاج، الأكاديمية الليبية للدراسات العليا.
- 3- د. عادل المزوغي، الأكاديمية الليبية للدراسات العليا. 4- أ. د نور الدين محمود سعيد، جامعة طرابلس.
- 5- د. فتحة الخير، الأكاديمية الليبية للدراسات العليا. 6- د. مصباح جابر، الأكاديمية الليبية للدراسات العليا

يتبين من خلال الجدول رقم 3 أن أكثر مستوى تعليمي الجامعي بنسبة 51.7%، وتليها تعليم عام بنسبة 26.2%، وتعليم عال جاء بنسبة 22.1%.

4. الفترة المفضلة لمشاهدة قناة ليبيا الرياضية؟

جدول رقم 4 يبين الفترة المفضلة لمشاهدة قناة ليبيا الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية %
صباحاً	84	26.5%
ظهراً	48	15.1%
مساءً	185	58.4%
المجموع	317	100.0%

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 4 أن 4.58% يفضلون مشاهدة قناة ليبيا الرياضية مساءً، و 5.26% يفضلون مشاهدتها صباحاً، بينما 1.15% يفضلون مشاهدتها ظهراً.

5. مع من تشاهد قناة ليبيا الرياضية؟

جدول رقم 5 يبين مع من تشاهد قناة ليبيا الرياضية

الأسباب	التكرار	النسبة المئوية %
بمفردك	133	41.9%
مع العائلة	124	39.1%
مع لأصدقاء	115	36.2%
المجموع	317	100.0%

أوضحت نتائج الجدول السابق رقم 5 مع من تشاهد قناة ليبيا الرياضية، حيث جاءت بمفردك بنسبة 41.9%، ومع العائلة بنسبة 39.1%، ومع الأصدقاء بنسبة 36.2%.

6. أسباب مشاهدتك لقناة ليبيا الرياضية؟

جدول رقم 6 يبين أسباب مشاهدة قناة ليبيا الرياضية

الأسباب	التكرار	النسبة المئوية %
البرامج مشوقة	136	42.9%
تستخدم لغة سهلة	110	34.7%
تتناول القضايا الرياضية التي تهتم الجمهور الرياضي	152	47.9%
تقرب وجهات نظر بين الجماهير الرياضية	87	27.4%
تستعين بذوي الخبرة والاختصاص	89	28.0%
لها الحرية المطلقة لطرح مختلف القضايا الرياضية	112	35.3%
جملة من سئلوا	317	100.0%

أوضحت نتائج الجدول السابق رقم 6 أسباب مشاهدة قناة ليبيا الرياضية، حيث جاءت تتناول القضايا الرياضية التي تهتم الجمهور الرياضي بنسبة 47.9%، والبرامج مشوقة بنسبة 42.9%، ولها الحرية المطلقة لطرح مختلف القضايا الرياضية بنسبة 35.3%، وتستخدم لغة سهلة بنسبة 34.7%، وتستعين بذوي الخبرة والاختصاص بنسبة 28.0%، وتقرب وجهات نظر بين الجماهير الرياضية بنسبة 27.4%.

6. معدل مشاهدتك قناة ليبيا الرياضية:

جدول رقم 7 يبين معدل مشاهدة قناة ليبيا الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية %
أقل من ساعة في اليوم	161	50.7%
أكثر من ساعة	130	41.0%
من ساعتين فأكثر	26	8.3%
المجموع	317	100.0%

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 7 أن 7.50% من المبحوثين يشاهدون قناة ليبيا الرياضية أقل من ساعة في اليوم، ونسبة 0.41% منهم يشاهدونها أكثر من ساعة في اليوم، ومن يشاهدها من ساعتين فأكثر نسبتهم 3.8%.

8. البرامج التي تشاهدها ؟

جدول رقم 8 يبين مشاهدة البرامج

البرامج	التكرار	النسبة المئوية %
قضايا وآراء	101	31.8%
بكل صراحة	63	19.8%
أستوديو الدوري الممتاز	182	57.4%
90 دقيقة	118	37.2%
جملة من سئلا	317	100.0%

أوضحت نتائج الجدول السابق رقم 8 مشاهدة البرامج، حيث جاء أستوديو الدوري الممتاز بنسبة 4.57%، و 90 دقيقة بنسبة 2.37%، وقضايا وآراء بنسبة 8.31%، وبكل صراحة بنسبة 8.19%.

9. الاستفادة من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية؟

جدول رقم 9 يبين الاستفادة من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية %
ضعيفة	74	23.3%
جيدة	205	64.7%
ممتازة	38	12.0%
المجموع	317	100.0%

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 9 أن 7.64% من المبحوثين استفادتهم من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية جيدة، و 3.23% استفادتهم ضعيفة، و 0.12% استفادتهم ممتازة.

10. علاقة الاستفادة من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية والنوع:

جدول رقم 10 يبين العلاقة بين الاستفادة من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية والنوع

النوع	الاختبارات		ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ضعيفة	53	22.9	21	24.4	74	23.3		
جيدة	147	63.6	58	67.4	205	64.7		
ممتازة	31	13.4	07	8.1	38	12.0		
المجموع	231	100.0	86	100.0	317	100.0		

مربع كاي= 656.1 درجة الحرية = 02 مستوى المعنوية = 437.0

الجدول السابق رقم 10 يبين العلاقة بين الاستفادة من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية والنوع، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 656.1، وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 437.0، وهو أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى نوعهم.

11. علاقة الاستفادة من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية والعمر:

جدول رقم 11 يبين العلاقة بين الاستفادة من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية والعمر

العمر الاختيارات	من 16 إلى 25 سنة		من 26 إلى 35 سنة		من 36 إلى 45 سنة		من 46 إلى 60 سنة		من 60 سنة فما فوق		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ضعيفة	15	21.4	24	30.4	24	21.6	09	20.5	02	15.4	74	23.3
جيدة	49	70.0	45	57.0	77	69.4	26	59.1	08	61.5	205	64.7
ممتازة	06	8.6	10	12.7	10	9.0	09	20.5	03	23.1	38	12.0
المجموع	70	100.0	79	100.0	111	100.0	44	100.0	13	100.0	317	100.0

مربع كاي= 578.9 درجة الحرية = 08 مستوى المعنوية = 596.0

الجدول السابق رقم 11 يبين العلاقة بين الاستفادة من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية والعمر، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 578.9، وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 596.0، وهو أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى عمرهم.

12. علاقة الاستفادة من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية والمستوى التعليمي

جدول رقم 12 يبين العلاقة بين الاستفادة من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية والمستوى التعليمي

المستوى التعليمي الاختيارات	تعليم عام		تعليم جامعي		تعليم عالي		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ضعيفة	17	20.5	39	23.8	18	25.7	74	23.3
جيدة	56	67.5	105	64.0	44	62.9	205	64.7
ممتازة	10	12.0	20	12.2	8	11.4	38	12.0
المجموع	83	100.0	164	100.0	70	100.0	317	100.0

مربع كاي= 644.0 درجة الحرية = 04 مستوى المعنوية = 958.0

الجدول السابق رقم 12 يبين العلاقة بين الاستفادة من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية والمستوى التعليمي، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 677.0، وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 958.0، وهو أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى مستواهم التعليمي.

13. هل زمن طرح القضايا الرياضية كاف؟

جدول رقم 13 يبين كفاية زمن طرح القضايا الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية %
لا	62	19.6%
إلى حد ما	178	56.2%
نعم	77	24.3%
المجموع	317	100.0%

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 13 أن 2.56% من المبحوثين يرون أن زمن طرح القضايا الرياضية كاف إلى حد ما، و 3.24% يرون أن الزمن كاف، و 6.19% لا يرونه كاف .

14. علاقة كفاية زمن طرح القضايا الرياضية والنوع:

جدول رقم 14 يبين العلاقة بين كفاية زمن طرح القضايا الرياضية والنوع

النوع	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
لا	44	19.0	18	20.9	62	19.6
إلى حد ما	138	59.7	40	46.5	178	56.2
نعم	49	21.2	28	32.6	77	24.3
المجموع	231	100.0	86	100.0	317	100.0

مربع كاي = 388.5 درجة الحرية = 02 مستوى المعنوية = 068.0
 الجدول السابق رقم 14 يبين العلاقة بين كفاية زمن طرح القضايا الرياضية والنوع، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 388.5، وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 068.0، وهو أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى نوعهم.
15. علاقة كفاية زمن طرح القضايا الرياضية والعمر:

العمر	من 16 إلى 25		من 26 إلى 35		من 36 إلى 45		من 46 إلى 60		من 60 سنة فما فوق		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا	18	25.7	17	21.5	16	14.4	08	18.2	03	23.1	62	19.6
إلى حد ما	40	57.1	40	50.6	59	53.2	29	65.9	10	76.9	178	56.2
نعم	12	17.1	22	27.8	36	32.4	07	15.9	00	00.0	77	24.3
المجموع	70								13	100.0	317	100.0

44 100.0 111 100.0 79 100.0
 مربع كاي = 845.14 درجة الحرية = 08 مستوى المعنوية = 062.0
 الجدول السابق رقم 15 يبين العلاقة بين كفاية زمن طرح القضايا الرياضية والعمر، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 845.14، وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 062.0، وهو أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى عمرهم.
16. علاقة كفاية زمن طرح القضايا الرياضية والمستوى التعليمي:
 جدول رقم 16 يبين العلاقة بين كفاية زمن طرح القضايا الرياضية والمستوى التعليمي والمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	تعليم عام		تعليم جامعي		تعليم عالي		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا	14	16.9	32	19.5	16	22.9	62	19.6
إلى حد ما	39	47.0	98	59.8	41	58.6	178	56.2
نعم	30	36.1	34	20.7	13	18.6	77	24.3
المجموع	83	100.0	164	100.0	70	100.0	317	100.0

مربع كاي = 990.8 درجة الحرية = 04 مستوى المعنوية = 061.0
 الجدول السابق رقم 16 يبين العلاقة بين كفاية زمن طرح القضايا الرياضية والمستوى التعليمي، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 990.8، وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 061.0، وهو أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى مستواهم التعليمي.

17. هل وظفت قناة ليبيا الرياضية خبرتها الإعلامية لمعالجة القضايا الرياضية؟
 جدول رقم 17 يبين توظيف قناة ليبيا الرياضية خبرتها الإعلامية لمعالجة القضايا الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية %
لا	54	17.0%
إلى حد ما	167	52.7%
نعم	96	30.3%

المجموع	317	%100.0
---------	-----	--------

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 17 أن 7.52% يرون أن قناة ليبيا الرياضية وظفت خبرتها الإعلامية لمعالجة القضايا الرياضية إلى حد ما، و3.30% يرون أنها وظفتها، و0.17% لا يرون أنها وظفتها.

18. علاقة توظيف قناة ليبيا الرياضية خبرتها الإعلامية لمعالجة القضايا الرياضية والنوع:

الاختبارات	ذكور		إناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
لا	36	15.6	18	20.9	54	17.0
إلى حد ما	128	55.4	39	45.3	167	52.7
نعم	67	29.0	29	33.7	96	30.3
المجموع	231	100.0	86	100.0	317	%100.0

مربع كاي = 716.2 درجة الحرية = 02 مستوى المعنوية = 257.0
الجدول السابق رقم 18 يبين العلاقة بين توظيف قناة ليبيا الرياضية خبرتها الإعلامية لمعالجة القضايا الرياضية والنوع، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 716.2، وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 257.0، وهو أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى نوعهم.

19. علاقة توظيف قناة ليبيا الرياضية خبرتها الإعلامية لمعالجة القضايا الرياضية والعمر:

الاختبارات	من 16 إلى 25 سنة		من 26 إلى 35 سنة		من 36 إلى 45 سنة		من 46 إلى 60 سنة		من 60 سنة فما فوق		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا	13	18.6	16	20.3	17	15.3	07	15.9	01	7.7	54	17.0
إلى حد ما	36	51.4	33	41.8	57	51.4	31	70.5	10	76.9	167	52.7
نعم	21	30.0	30	38.0	37	33.3	06	13.6	02	15.4	96	30.3
المجموع	70	100.0	79	100.0	111	100.0	44	100.0	13	100.0	317	%100.0

مربع كاي = 14.562 درجة الحرية = 08 مستوى المعنوية = 075.0
الجدول السابق رقم 19 يبين العلاقة بين توظيف قناة ليبيا الرياضية خبرتها الإعلامية لمعالجة القضايا الرياضية والعمر، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 265.14، وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 075.0، وهو أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى عمرهم.

20. علاقة توظيف قناة ليبيا الرياضية خبرتها الإعلامية لمعالجة القضايا الرياضية والمستوى التعليمي:

المستوى التعليمي	تعليم عام		تعليم جامعي		تعليم عالي		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا	11	13.3	28	17.1	15	21.4	54	17.0
إلى حد ما	35	42.2	93	56.7	39	55.7	167	52.7
نعم	37	44.6	43	26.2	16	22.9	96	30.3
المجموع	83					100.0	317	%100.0

مربع كاي = 628.11 درجة الحرية = 04 مستوى المعنوية = 020.0
الجدول السابق رقم 20 يبين العلاقة بين توظيف قناة ليبيا الرياضية خبرتها الإعلامية لمعالجة القضايا الرياضية والمستوى التعليمي، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 628.11، وهي دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 020.0، وهو أقل من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى مستواهم التعليمي.

21. ما اللغة المفضلة لديك في تقديم البرامج الرياضية عبر قناة ليبيا الرياضية ؟
جدول رقم 21 يبين اللغة المفضلة في تقديم البرامج الرياضية عبر قناة ليبيا الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية %
اللغة العربية الفصحى	170	53.6%
اللهجة العامية الدارجة	111	35.0%
الخليط بين اللغة العربية واللهجة العامية الدارجة	36	11.4%
المجموع	317	100.0%

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 21 أن 6.53% من المبحوثين يفضلون اللغة العربية الفصحى في تقديم البرامج الرياضية عبر قناة ليبيا الرياضية، و 0.35% يفضلون اللهجة العامية الدارجة، و 4.11% يفضلون الخليط بين اللغة العربية واللهجة العامية الدارجة.

22. اختياراتك للبرامج بناء على ماذا؟

جدول رقم 22 يبين اختيارات البرامج

اختيارات البرامج	التكرار	النسبة المئوية %
تشجيعي لنادي معين	192	60.5%
الشغف بالرياضة	97	30.5%
الاهتمام وزيادة المعرفة الرياضية	95	29.9%
جملة من سئلا	317	100.0%

أوضحت نتائج الجدول السابق رقم 22 اختيارات البرامج، حيث جاءت تشجيعي لنادي معين بنسبة 5.60%، والشغف بالرياضة بنسبة 5.30%، والاهتمام وزيادة المعرفة الرياضية بنسبة 9.29%.

23. ما الدوافع من مشاهدة قناة ليبيا الرياضية؟

جدول رقم 23 يبين دوافع مشاهدة قناة ليبيا الرياضية

الدوافع	التكرار	النسبة المئوية %
برامجها هادفة	115	36.2%
تشبع احتياجاتي	73	23.0%
تتمتع بنوع من حرية الرأي والتعبير	99	31.2%
تتناول موضوعات تمس الجمهور الرياضي الليبي	135	42.5%
تشخص وتعالج القضايا الرياضية المطروحة	90	28.3%
جملة من سئلا	317	100.0%

أوضحت نتائج الجدول السابق رقم 23 دوافع مشاهدة قناة ليبيا الرياضية، حيث جاءت تتناول موضوعات تمس الجمهور الرياضي الليبي بنسبة 5.42%، وبرامج هادفة بنسبة 2.36%، وتتمتع بنوع من الحرية الرأي والتعبير بنسبة 2.31%، وتشخص وتعالج القضايا الرياضية المطروحة بنسبة 3.28%، وتشبع احتياجاتي بنسبة 0.23%.

24. علاقة دوافع مشاهدة قناة ليبيا الرياضية والنوع:

جدول رقم 24 يبين العلاقة بين دوافع مشاهدة قناة ليبيا الرياضية والنوع

الاختبارات	الإجابة	ذكر		أنثى		المجموع		قيمة t	مستوى المعنوية
		ك	%	ك	%	ك	%		
برامجها هادفة	لا	152	65.8	50	58.1	202	63.7	1.591	0.207
	نعم	79	34.2	36	41.9	115	36.3		
	مجموع	231	100.0	86	100.0	317	100.0		
تشبع احتياجاتي	لا	175	75.8	69	80.2	244	77.0	0.708	0.400
	نعم	56	24.2	17	19.8	73	23.0		
	مجموع	231	100.0	86	100.0	317	100.0		
تتمتع بنوع من حرية الرأي والتعبير	لا	166	71.9	52	60.5	218	68.8	3.790	0.052
	نعم	65	28.1	34	39.5	99	31.2		
	مجموع	231	100.0	86	100.0	317	100.0		
تتناول موضوعات تهم الجمهور الرياضي الليبي	لا	127	55.0	55	64.0	182	57.4	2.065	0.151
	نعم	104	45.0	31	36.0	135	42.6		
	مجموع	231	100.0	86	100.0	317	100.0		
تشخص وتعالج القضايا الرياضية المطروحة	لا	166	71.9	61	70.9	227	71.6	0.027	0.870
	نعم	65	28.1	25	29.1	90	28.4		
	مجموع	231	100.0	86	100.0	317	100.0		

من الجدول السابق رقم 24 يتضح عدم وجود علاقة بين دوافع مشاهدة قناة ليبيا الرياضية والنوع وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية المقابل لاختبار مربع كاي أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة.

25. علاقة دوافع مشاهدة قناة ليبيا الرياضية والعمر:

جدول رقم 25 يبين العلاقة بين دوافع مشاهدة قناة ليبيا الرياضية والعمر

العمر	الاختبارات	الإجابة	من 16 إلى 25 سنة		من 26 إلى 35 سنة		من 36 إلى 45 سنة		من 46 إلى 60 سنة		من 60 سنة فما فوق		المجموع	القيمة t	مستوى المعنوية
			سنة		سنة		سنة		سنة		سنة				
			ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
اسحبها هادفة	لا	45	64.3	51	64.6	73	65.8	25	56.8	08	61.5	202	63.7	1.16	0.883
	نعم	25	35.7	28	35.4	38	34.2	19	43.2	05	38.5	115	36.3		
	مجموع	70	100.0	79	100.0	111	100.0	44	100.0	13	100.0	317	100.0		
تشبع احتياجاتي	لا	59	84.3	70	88.6	83	74.8	25	56.8	07	53.8	244	77.0	22.4	0.000
	نعم	11	15.7	09	11.4	28	25.2	19	43.2	06	46.2	73	23.0		
	مجموع	70	100.0	79	100.0	111	100.0	44	100.0	13	100.0	317	100.0		
تلتصق بنوع من حرية الرأي والتعبير	لا	48	68.6	51	64.6	81	73.0	28	63.6	10	76.9	218	68.8	2.50	0.643
	نعم	22	31.4	28	35.4	30	27.0	16	36.4	03	23.1	99	31.2		
	مجموع	70	100.0	79	100.0	111	100.0	44	100.0	13	100.0	317	100.0		
تتناول موضوعات تهم الجمهور الرياضي الليبي	لا	43	61.4	51	64.6	59	53.2	21	47.7	08	61.5	182	57.4	4.71	0.318
	نعم	27	38.6	28	35.4	52	46.8	23	52.3	05	38.5	135	42.6		
	مجموع	70	100.0	79	100.0	111	100.0	44	100.0	13	100.0	317	100.0		
تشخص وتعالج القضايا الرياضية المطروحة	لا	58	82.9	66	83.5	76	68.5	19	43.2	08	61.5	227	71.6	28.5	0.000
	نعم	12	17.1	13	16.5	35	31.5	25	56.8	05	38.5	90	28.4		
	مجموع	70	100.0	79	100.0	111	100.0	44	100.0	13	100.0	317	100.0		

من الجدول السابق رقم 25 يتضح وجود علاقة بين تشبع احتياجاتي، تشخص وتعالج القضايا الرياضية المطروحة والعمر وهي دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية المقابل لاختبار مربع كاي أقل من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة. ويتبين أيضاً عدم وجود علاقة بين برامجها هادفة، تتمتع بنوع من الحرية الرأي والتعبير، تتناول موضوعات تهم الجمهور الرياضي الليبي والعمر وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية المقابل لاختبار مربع كاي أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة.

26. العلاقة بين دوافع مشاهدة قناة ليبيا الرياضية والمستوى التعليمي:

جدول رقم 26 يبين العلاقة بين دوافع مشاهدة قناة ليبيا الرياضية والمستوى التعليمي

مستوى المعنوية	قيمة ف	المجموع		تعليم عالي		تعليم جامعي		تعليم عام		الإجابة	التعليمي الاختبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
0.992	0.017	63.7	202	64.3	45	63.4	104	63.9	53	لا	يراجعها هادفة
		36.3	115	35.7	25	36.6	60	36.1	30	نعم	
		100.0	317	100.0	70	100.0	164	100.0	83	مجموع	
0.000	20.034	77.0	244	80.0	56	67.7	111	92.8	77	لا	تشبع احتياجاتي
		23.0	73	20.0	14	32.3	53	7.2	06	نعم	
		100.0	317	100.0	70	100.0	164	100.0	83	مجموع	
0.396	1.851	68.8	218	67.1	47	66.5	109	74.7	62	لا	تتمتع بنوع من الحرية الرأي والتعبير
		31.2	99	32.9	23	33.5	55	25.3	21	نعم	
		100.0	317	100.0	70	100.0	164	100.0	83	مجموع	
0.039	6.486	57.4	182	65.7	46	50.6	83	63.9	53	لا	تتناول موضوعات تمس الجمهور الرياضي الليبي
		42.6	135	34.3	24	49.4	81	36.1	30	نعم	
		100.0	317	100.0	70	100.0	164	100.0	83	مجموع	
0.000	17.210	71.6	227	72.9	51	62.8	103	88.0	73	لا	تشخص وتعالج القضايا الرياضية المطروحة
		28.4	90	27.1	19	37.2	61	12.0	10	نعم	
		100.0	317	100.0	70	100.0	164	100.0	83	مجموع	

من الجدول السابق رقم 26 يتضح وجود علاقة بين تشبع احتياجاتي، تتناول موضوعات تهم الجمهور الرياضي الليبي، تشخص وتعالج القضايا الرياضية المطروحة والعمر وهي دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية المقابل لاختبار مربع كاي أقل من مستوى المعنوية 0.05 المعتمد بالدراسة.

ويتبين أيضاً عدم وجود علاقة بين برامجها هادفة، تتمتع بنوع من الحرية الرأي والتعبير، والعمر وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية المقابل لاختبار مربع كاي أكبر من مستوى المعنوية 0.05 المعتمد بالدراسة.

27. هل تشهد إعادة بث كل البرامج التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية؟

جدول رقم 27 يبين مشاهدة إعادة بث البرامج التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية%
نعم	115	36.3%
أحياناً	114	36.0%
حسب نوع القضايا المطروحة	88	27.8%
المجموع	317	100.0%

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 27 أن 3.36% من المبحوثين يشاهدون إعادة بث البرامج التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية، و0.36% يشاهدونها أحياناً، ومن يشاهدونها حسب نوع القضايا المطروحة تمثل نسبتهم 8.27%.

28. هل تقوم القناة بتغطية الأحداث الرياضية المباشرة؟

جدول رقم 28 يبين قيام القناة بتغطية الأحداث الرياضية المباشرة

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية%
هل تقوم بتغطية الأحداث المحلية؟	272	85.8%
هل تقوم بتغطية الأحداث العربية؟	32	10.1%
هل تقوم بتغطية الأحداث الدولية؟	13	4.1%
المجموع	317	100.0%

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 28 أن 8.85% من المبحوثين يرون أن قناة ليبيا الرياضية تقوم بتغطية الأحداث المحلية، و1.10% يرون أنها تقوم بتغطية الأحداث العربية، ومن يرون أنها تقوم بتغطية الأحداث الدولية تمثل نسبتهم 1.4%.

29. متابعتك للقناة من خلال شاشة التلفزة أو عبر البث المباشر على الصفحة الرسمية للقناة؟ جدول رقم 29 يبين طريقة متابعة قناة ليبيا الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية%
شاشة القناة	233	73.5%
الصفحة الرسمية للقناة	84	26.5%
المجموع	317	100.0%

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 29 أن 5.73% من المبحوثين يشاهدون قناة ليبيا الرياضية عبر شاشة التلفزة، و5.26% يشاهدونها عبر البث المباشر على الصفحة الرسمية للقناة.

30. هل تتواصل أنت عبر وسائل الاتصال فيما يخص القضايا الرياضية التي تطرحها القناة؟ جدول رقم 30 يبين التواصل مع القناة فيما يخص القضايا الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية%
لا	138	43.5%
إلى حد ما	90	28.4%
نعم	89	28.1%
المجموع	317	100.0%

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 30 أن 5.43% لا يتواصلون مع قناة ليبيا الرياضية فيما يخص القضايا الرياضية التي تطرحها، و4.28% يتواصلون إلى حد ما، ومن يتواصلون تمثل نسبتهم 1.28%.

31. علاقة التواصل مع القناة فيما يخص القضايا الرياضية والنوع:

جدول رقم 31 يبين العلاقة بين التواصل مع القناة فيما يخص القضايا الرياضية والنوع

النوع	الاختيارات	ذكور		إناث		المجموع	
		%	ك	%	ك	%	ك
لا		42.0	97	47.7	41	43.5	138
إلى حد ما		31.2	72	20.9	18	28.4	90
نعم		26.8	62	31.4	27	28.1	89
المجموع		100.0	231	100.0	86	100.0	317

مربع كاي = 242.3 درجة الحرية = 02 مستوى المعنوية = 198.0

الجدول السابق رقم 31 يبين العلاقة بين التواصل مع القناة فيما يخص القضايا الرياضية والنوع، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 242.3، وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 198.0، وهو أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى نوعهم.

32. علاقة التواصل مع القناة فيما يخص القضايا الرياضية والعمر:

جدول رقم 32 يبين العلاقة بين التواصل مع القناة فيما يخص القضايا الرياضية والعمر

العمر	الاختيارات	من 16 إلى 25 سنة		من 26 إلى 35 سنة		من 36 إلى 45 سنة		من 46 إلى 60 سنة		من 60 سنة فما فوق		المجموع	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
لا		32.9	23	35.4	28	47.7	53	52.3	23	84.6	11	43.5	138
إلى حد ما		41.4	29	22.8	18	25.2	28	29.5	13	15.4	02	28.4	90
نعم		25.7	18	41.8	33	27.0	30	18.2	08	00.0	00	28.1	89
المجموع		70						100.0		100.0	13	100.0	317

مربع كاي = 183.26 درجة الحرية = 08 مستوى المعنوية = 001.0
الجدول السابق رقم 32 يبين العلاقة بين التواصل مع

القناة فيما يخص القضايا الرياضية والعمر، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 183.26، وهي دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 001.0، وهو أقل من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى عمرهم.

33. علاقة التواصل مع القناة فيما يخص القضايا الرياضية والمستوى التعليمي:

المستوى التعليمي	تعليم عام		تعليم جامعي		تعليم عالي		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا	19	22.9	80	48.8	39	55.7	138	43.5
إلى حد ما	32	38.6	41	25.0	17	24.3	90	28.4
نعم	32	38.6	43	26.2	14	20.0	89	28.1
المجموع	83	100.0	164	100.0	70	100.0	317	100.0

جدول رقم 33 يبين العلاقة بين التواصل مع القناة فيما يخص القضايا الرياضية والمستوى التعليمي مربع كاي = 719.20 درجة الحرية = 04 مستوى المعنوية = 000.0

الجدول السابق رقم 33 يبين العلاقة بين التواصل مع القناة فيما يخص القضايا الرياضية والمستوى التعليمي، ومن الجدول يلاحظ أن قيمة كاي المحسوبة تساوي 719.20، وهي دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية يساوي 000.0، وهو أقل من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة، وهذا يدل على أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى مستواهم التعليمي.

34. ما أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية؟

جدول رقم 34 يبين أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية

أهم القضايا	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
قضايا الإدارة الرياضية	172	54.3	125	39.4	20	6.3	2.48	0.614	74.0%
اللوائح والقوانين الرياضية	178	56.2	106	33.4	33	10.4	2.46	0.677	73.0%
تطوير المستوى الفني لمختلف الألعاب الرياضية	162	51.1	132	41.6	23	7.3	2.44	0.627	72.0%
التدريب والتطوير	107	33.8	170	53.6	40	12.6	2.21	0.648	60.5%
الاتحادات الرياضية ونجاحاتها وإخفاقاتها	226	71.3	86	27.1	05	1.6	2.70	0.493	85.0%
لائحة الاتحاد الليبي لكرة القدم	97	30.6	117	36.9	103	32.5	1.98	0.795	49.0%
الفساد في المجال الرياضي	40	12.6	55	17.4	222	70.0	1.43	0.706	21.5%
المجموع	317								

أوضحت نتائج الجدول السابق رقم 34 أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية، حيث جاءت الاتحادات الرياضية ونجاحاتها وإخفاقاتها بنسبة 0.85%، وقضايا الإدارة الرياضية بنسبة 0.74%، واللوائح والقوانين الرياضية بنسبة 0.73%، وتطوير المستوى الفني لمختلف الألعاب الرياضية بنسبة 0.72%، والتدريب والتطوير بنسبة 5.60%، لائحة الاتحاد الليبي لكرة القدم بنسبة 0.49%، الفساد في المجال الرياضي بنسبة 5.21%.

35. علاقة أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية والنوع:

جدول رقم 35 يبين العلاقة بين أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية والنوع

مستوى المعنوية	قيمة كاي	المجموع		أنثى		ذكر		الإجابة	النوع
		%	ك	%	ك	%	ك		
0.002	12.505	6.3	20	7.0	06	6.1	14	لا	قضايا الإدارة الرياضية
		39.4	125	54.7	47	33.8	78	إلى حد ما	
		54.3	172	38.4	33	60.2	139	نعم	
		100.0	317	100.0	86	100.0	231	مجموع	
0.445	1.618	10.4	33	14.0	12	9.1	21	لا	اللوائح والقوانين الرياضية
		33.4	106	31.4	27	34.2	79	إلى حد ما	
		56.2	178	54.7	47	56.7	131	نعم	
		100.0	317	100.0	86	100.0	231	مجموع	
0.145	3.856	7.3	23	10.5	09	6.1	14	لا	تطوير المستوى الفني لمختلف الألعاب الرياضية
		41.6	132	46.5	40	39.8	92	إلى حد ما	
		51.1	162	43.0	37	54.1	125	نعم	
		100.0	317	100.0	86	100.0	231	مجموع	
0.001	14.214	12.6	40	8.1	07	14.3	33	لا	التدريب والتطوير
		53.6	170	70.9	61	47.2	109	إلى حد ما	
		33.8	107	20.9	18	38.5	89	نعم	
		100.0	317	100.0	86	100.0	231	مجموع	
0.162	3.636	1.6	05	1.2	01	1.7	04	لا	الاتحادات الرياضية ونجاحاتها وإخفاقاتها
		27.1	86	34.9	30	24.2	56	إلى حد ما	
		71.3	226	64.0	55	74.0	171	نعم	
		100.0	317	100.0	86	100.0	231	مجموع	
0.016	8.286	32.5	103	36.0	31	31.2	72	لا	لائحة اتحاد الليبي لكرة القدم
		36.9	117	45.3	39	33.8	78	إلى حد ما	
		30.6	97	18.6	16	35.1	81	نعم	
		100.0	317	100.0	86	100.0	231	مجموع	
0.770	0.524	70.0	222	68.6	59	70.6	163	لا	الفساد في المجال الرياضي
		17.4	55	19.8	17	16.5	36	إلى حد ما	
		12.6	41	11.6	10	13.0	30	نعم	
		100.0	317	100.0	86	100.0	231	مجموع	

من الجدول السابق رقم 35 يتضح وجود علاقة بين قضايا الإدارة الرياضية، التدريب والتطوير، لائحة الاتحاد الليبي لكرة القدم والنوع وهي دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية المقابل لاختبار مربع كاي أقل من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة. ويتبين أيضاً عدم وجود علاقة بين اللوائح والقوانين الرياضية، تطوير المستوى الفني لمختلف الألعاب الرياضية، الاتحادات الرياضية ونجاحاتها وإخفاقاتها، الفساد في المجال الرياضي والنوع وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية المقابل لاختبار مربع كاي أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة.

36. علاقة أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية والعمر:

جدول رقم 36 يبين العلاقة بين أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية والعمر

مستوى المعنى ة	قيمة ة	المجموع		من 60 سنة فما فوق		من 46 إلى 60 سنة		من 36 إلى 45 سنة		من 26 إلى 35 سنة		من 16 إلى 25 سنة		الإيجابية	العمر الاختيارات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
0.126	12.5	6.3	20	15.4	02	4.5	02	4.5	05	5.1	04	10.0	07	لا	قضايا الإدارة الرياضية
		39.4	125	00.0	00	38.6	17	43.2	48	39.2	31	41.4	29	إلى حد ما	
		54.3	172	84.6	11	56.8	25	52.3	58	55.7	44	48.6	34	نعم	
		100.0	317	100.0	13	100.0	44	100.0	111	100.0	79	100.0	70	مجموع	
0.682	5.69	10.4	33	7.7	01	6.8	03	9.9	11	10.1	08	14.3	10	لا	اللوائح والقوانين الرياضية
		33.4	106	15.4	02	31.8	14	34.2	38	39.2	31	30.0	21	إلى حد ما	
		56.2	178	76.9	10	61.4	27	55.9	62	50.6	40	55.7	39	نعم	
		100.0	317	100.0	13	100.0	44	100.0	111	100.0	79	100.0	70	مجموع	
0.324	9.22	7.3	23	00.0	00	2.3	01	8.1	09	8.9	07	8.6	06	لا	تطوير المستوى الفني لمختلف الألعاب الرياضية
		41.6	132	15.4	02	47.7	21	41.4	46	39.2	31	45.7	32	إلى حد ما	
		51.1	162	84.6	11	50.0	22	50.5	56	51.9	41	45.7	32	نعم	
		100.0	317	100.0	13	100.0	44	100.0	111	100.0	79	100.0	70	مجموع	
0.423	8.11	12.6	40	15.4	02	13.6	06	10.8	12	12.7	10	14.3	10	لا	التدريب والتطوير
		53.6	170	23.1	03	47.7	21	54.1	60	57.0	45	58.6	41	إلى حد ما	
		33.8	107	61.5	08	38.6	17	35.1	39	30.4	24	27.1	19	نعم	
		100.0	317	100.0	13	100.0	44	100.0	111	100.0	79	100.0	70	مجموع	
0.711	5.42	1.6	05	00.0	00	00.0	00	2.7	03	1.3	01	1.4	01	لا	الاتحادات الرياضية ونجاحاتها واخفاقاتها
		27.1	86	7.7	01	27.3	12	25.2	28	29.1	23	31.4	22	إلى حد ما	
		71.3	226	92.3	12	72.7	32	72.1	80	69.6	56	67.1	47	نعم	
		100.0	317	100.0	13	100.0	44	100.0	111	100.0	79	100.0	70	مجموع	
0.172	11.5	32.5	103	23.1	03	29.5	13	31.5	35	39.2	31	30.0	21	لا	لائحة الاتحاد الليبي لكرة القدم
		36.9	117	30.8	04	36.4	16	36.9	41	26.6	21	50.0	35	إلى حد ما	
		30.6	97	46.2	06	34.1	15	31.5	35	34.2	27	20.0	14	نعم	
		100.0	317	100.0	13	100.0	44	100.0	111	100.0	79	100.0	70	مجموع	
0.714	5.39	70.0	222	92.3	12	72.7	32	66.7	74	72.2	57	67.1	47	لا	الفن في المجال الرياضي
		17.4	55	00.0	00	13.6	06	20.7	23	15.2	12	20.0	14	إلى حد ما	
		12.6	40	7.7	01	13.6	06	12.6	14	12.7	10	12.9	09	نعم	
		100.0	317	100.0	13	100.0	44	100.0	111	100.0	79	100.0	70	مجموع	

من الجدول السابق رقم 36 يتضح عدم وجود علاقة بين أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية والعمر وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية المقابل لاختبار مربع كاي أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة.

37. علاقة أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية والمستوى التعليمي:

جدول رقم 37 يبين العلاقة بين أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية والمستوى التعليمي

التعليمي الاختصاصات	الإجابة	تعليم عام		تعليم جامعي		تعليم عالي		المجموع		قيمة كاي	مستوى المعنوية
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
قضايا الإدارة الرياضية	لا	05	6.0	10	6.1	05	7.1	20	6.3	0.856	0.931
	إلى حد ما	36	43.4	62	37.8	27	38.6	125	39.4		
	نعم	42	50.6	92	56.1	38	54.3	172	54.3		
	مجموع	83	100.0	164	100.0	70	100.0	317	100.0		
اللوائح والقوانين الرياضية	لا	12	14.5	15	9.1	06	8.6	33	10.4	5.60	0.626
	إلى حد ما	29	34.9	55	33.5	22	31.4	106	33.4		
	نعم	42	50.6	94	57.3	42	60.0	178	56.2		
	مجموع	83	100.0	164	100.0	70	100.0	317	100.0		
تطوير المستوي الفني لمختلف الألعاب الرياضية	لا	07	8.4	12	7.3	04	5.7	23	7.3	1.05	0.902
	إلى حد ما	34	41.0	71	43.3	27	38.6	132	41.6		
	نعم	42	50.6	81	49.4	39	56.7	162	51.1		
	مجموع	83	100.0	164	100.0	70	100.0	317	100.0		
التدريب والتطوير	لا	10	12.0	21	12.8	09	12.9	40	12.6	2.05	0.725
	إلى حد ما	48	57.8	82	50.0	40	57.1	170	53.6		
	نعم	25	30.1	61	37.2	21	30.0	107	33.8		
	مجموع	83	100.0	164	100.0	70	100.0	317	100.0		
الاتحادات الرياضية ونجاحاتها وإخفاقاتها	لا	01	1.2	02	1.2	02	2.9	05	1.6	1.52	0.822
	إلى حد ما	25	30.1	42	25.6	19	27.1	8	27.1		
	نعم	57	68.7	120	73.2	49	70.0	226	71.3		
	مجموع	83	100.0	164	100.0	70	100.0	317	100.0		
لائحة الاتحاد الليبي لكرة القدم	لا	26	31.3	49	29.9	28	40.0	103	32.5	5.39	0.249
	إلى حد ما	31	37.3	58	35.4	28	40.0	103	32.5		
	نعم	26	31.3	57	34.8	14	20.0	97	30.6		
	مجموع	83	100.0	164	100.0	70	100.0	317	100.0		
الفساد في المجال الرياضي	لا	58	69.9	115	70.1	49	70.0	222	70.0	1.47	0.831
	إلى حد ما	17	20.5	27	16.5	11	15.7	55	17.4		
	نعم	08	9.6	22	13.4	10	14.3	40	12.6		
	مجموع	83	100.0	164	100.0	70	100.0	317	100.0		

من الجدول السابق رقم 37 يتضح عدم وجود علاقة بين أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية والمستوى التعليمي وهي غير دالة إحصائياً، لأن مستوى المعنوية المقابل لاختبار مربع كاي أكبر من مستوى المعنوية 05.0 المعتمد بالدراسة.

38. هل الشخصيات التي تستضيفها القناة تتميز بالموضوعية والحيادية؟

جدول رقم 38 يبين مدى موضوعية وحيادية الشخصيات التي تستضيفها القناة

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية %
موضوعية وحيادية بشكل كبير	116	36.6%
موضوعية وحيادية إلى حد ما	186	58.7%
غير موضوعية وغير حيادية	15	4.7%
المجموع	317	100.0%

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 38 أن 7.58% من المبحوثين يرون أن الشخصيات التي تستضيفها القناة موضوعية وحيادية إلى حد ما، و6.36% منهم يرون أن الشخصيات موضوعية وحيادية بشكل كبير، ومن يرون أن الشخصيات غير موضوعية وغير حيادية تمثل نسبتهم 7.4%.

39. ما أوجه القصور في البرامج الرياضية في قناة ليبيا الرياضية؟

جدول رقم 39 يبين أوجه القصور في البرامج الرياضية في قناة ليبيا الرياضية

الأسباب	التكرار	النسبة المئوية %
تفتقد إلى المصداقية والمهنية	174	54.8%

الضيوف المشاركون ليست لديهم خبرة حول المواضيع المطروحة	123	38.8%
تبرز جوانب وتهمل جوانب أخرى	156	49.2%
جملة من سنلوا	317	

أوضحت نتائج الجدول السابق رقم 39 والشكل أوجه القصور في البرامج الرياضية في قناة ليبيا الرياضية، حيث جاءت تفقّد إلى المصداقية والمهنية بنسبة 8.54%، وتبرز جوانب وتهمل جوانب أخرى بنسبة 2.49%، والضيوف المشاركون ليست لديهم خبرة حول المواضيع المطروحة بنسبة 8.38%.

40. ما رأيك في إخراج مباريات الدوري الليبي في قناة ليبيا الرياضية؟

جدول رقم 40 يبين رأي المبحوثين في إخراج مباريات الدوري الليبي في قناة ليبيا الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية%
ممتازة	88	27.7%
جيدة	146	46.1%
ضعيفة	83	26.2%
المجموع	317	100.0%

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم 40 أن 1.46% من المبحوثين يرون أن إخراج مباريات الدوري الليبي في قناة ليبيا الرياضية جيدة، و7.27% يرون أنها ممتازة، ومن يرون أن إخراج مباريات الدوري الليبي في قناة ليبيا الرياضية ضعيفة تمثل نسبتهم 2.26%.

النتائج:

1. اتضح من تحليل بيانات الدراسة أن غالبية المبحوثين ذكور بنسبة 9.72%، ونسبة 0.35% أعمارهم من 36 إلى 45 سنة ونسبة 9.24% أعمارهم من 26 إلى 35 سنة، كما تبين أن غالبية المبحوثين مستواهم التعليمي جامعي بنسبة 7.51%.
2. تبين من التحليل الإحصائي أن 4.58% يفضلون مشاهدة قناة ليبيا الرياضية مساءً و5.26% يفضلون مشاهدتها صباحاً، كما اتضح أن 9.41% يشاهدونها بمفردهم، ونسبة 4.39% يشاهدونها مع الأصدقاء، وتبين أن معدل غالبية المبحوثين لمشاهدة القناة أقل من ساعة في اليوم بنسبة 7.50%.
3. اتضح من التحليل أن أكثر أسباب مشاهدة قناة ليبيا الرياضية هو تناولها القضايا الرياضية تهتم الجمهور الرياضي بنسبة 9.47%، يليها بسبب برامجها مشوقة بنسبة 9.42% ولها الحرية المطلقة لطرح مختلف القضايا الرياضية بنسبة 3.35%، وتستخدم لغة سهلة بنسبة 7.34%، وتستعين بذوي الخبرة والاختصاص بنسبة 0.28%، تقرب وجهات نظر بين الجماهير الرياضية بنسبة 4.27%.
4. أظهرت نتائج التحليل أن أفضل البرامج التي يشاهدها المبحوثون أستوديو الدوري الممتاز بنسبة 4.57%، و90 دقيقة بنسبة 2.37%، وقضايا وآراء بنسبة 8.31%، وبكل صراحة بنسبة 19.8%.
5. جاءت الاستفادة بمعدل جيد من مشاهدة البرامج التي تقدمها قناة ليبيا الرياضية بنسبة 7.64% وبمعدل ضعيف بنسبة 3.23%، كما أتت كفاية زمن طرح القضايا الرياضية كاف إلى حد ما بنسبة 2.56%.
6. وظفت قناة ليبيا الرياضية خبرتها الإعلامية لمعالجة القضايا الرياضية إلى حد ما بنسبة 7.52%، ونسبة 3.30% من المبحوثين يرون أنها وظفتها بالكامل.
7. نسبة 6.53% من المبحوثين يفضلون اللغة العربية الفصحى في تقديم البرامج الرياضية عبر قناة ليبيا الرياضية، و0.35% يفضلون اللهجة العامية الدارجة.
8. اتضح أن نسبة 5.60% يختارون مشاهدة برنامج معين بسبب تشجيع ناديهم المفضل، و5.30% بسبب شغفهم بالرياضة.
9. تبين أن دوافع المبحوثين لمشاهدة قناة ليبيا الرياضية بسبب تناولها موضوعات تمس الجمهور الرياضي الليبي بنسبة 5.42%، وبرامجها هادفة بنسبة 2.36%، وتتمتع بنوع من حرية الرأي بنسبة 2.31%، وتشخص القضايا وتعالجها الرياضية المطروحة بنسبة 3.28%، وتشبع احتياجاتي بنسبة 0.23%.

10. اتضح أن 8.85% من المبحوثين يرون أن قناة ليبيا الرياضية تقوم بتغطية الأحداث المحلية، و1.10% يرون أنها تقوم بتغطية الأحداث العربية، ومن يرون أنها تقوم بتغطية الأحداث الدولية تمثل نسبتهم 1.4%.
 11. تبين أن 5.73% من المبحوثين يشاهدون قناة ليبيا الرياضية عبر شاشة التلفزة، و5.26% يشاهدونها عبر البث المباشر على الصفحة الرسمية للقناة.
 12. أظهرت نتائج التحليل أن 5.43% لا يتواصلون مع قناة ليبيا الرياضية فيما يخص القضايا الرياضية التي تطرحها، و4.28% يتواصلون إلى حد ما.
 13. اتضح من التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة أن أخبار الاتحادات الرياضية ونجاحاتها وإخفاقاتها من أهم القضايا التي تطرحها قناة ليبيا الرياضية بنسبة 0.85%، وقضايا الإدارة الرياضية بنسبة 0.74%، واللوائح والقوانين الرياضية بنسبة 0.73%، وتطوير المستوى الفني لمختلف الألعاب الرياضية بنسبة 0.72%، والتدريب والتطوير بنسبة 5.60%، لائحة اتحاد الليبي لكرة القدم بنسبة 0.49%، الفساد في مجال الرياضي بنسبة 5.21%.
 14. تبين أن 7.58% من المبحوثين يرون أن الشخصيات التي تستضيفها القناة موضوعية وحيادية إلى حد ما، و6.36% منهم يرون أن الشخصيات موضوعية وحيادية بشكل كبير.
 15. أظهرت نتائج تحليل البيانات أن افتقاد القناة للمصادقية والمهنية من أكثر أوجه القصور في البرامج الرياضية في قناة ليبيا الرياضية بنسبة 8.54%، وتبرز جوانب وتهمل جوانب أخرى بنسبة 2.49%، والضيوف المشاركون ليست لديهم خبرة حول المواضيع المطروحة بنسبة 8.38%.
 16. نسبة 1.46% من المبحوثين يرون أن إخراج مباريات الدوري الليبي في قناة ليبيا الرياضية جيدة، و7.27% يرون أنها ممتازة، ومن يرون أن إخراج مباريات الدوري الليبي في قناة ليبيا الرياضية ضعيفة تمثل نسبتهم 2.26%.
- المراجع:**
- 1 - إبراهيم سالم محمد اشتوي، معالجة الصحافة الرياضية المتخصصة في دول شمال أفريقيا للقضايا الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، أكاديمية الدراسات العليا، طرابلس- ليبيا، 2014م.
 - 2- إبراهيم سالم محمد، دور الصحافة الرياضية في تشكيل اتجاهات الجمهور الليبي نحو ظاهرة الشغب في الملاعب، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، أكاديمية الدراسات العليا، طرابلس- ليبيا.
 - 3 - احمد جمال محمد علي، القنوات الرياضية المتخصصة ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهدين رسالة ماجستير، جامعة حلوان، 2022.
 - 4 - أمين صادق، تأثير الإعلام الرياضي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم - صنف أكابر، 2014.
 - 5 - بطاط نور الدين، دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة، رسالة ماجستير، 2019.
 - 6 - خالد محمود الزبود، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك"، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن، 2013.
 - 7 - خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 1998، ص 20.
 - 8 - عبد اللطيف علي الرباع، دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تنمية اتجاهات الشباب نحو الرياضة، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، أكاديمية الدراسات العليا، طرابلس- ليبيا.
 - 9 - عيسى الهادي: دراسة نظرية لدور الإعلام الرياضي في المجتمع، مجلة الخبر، جامعة الجلفة، ب.ن، ص 91
 - 10 - نبيل شايب زكية عبو، استراتيجية الإعلام السمعي البصري في ترسيخ الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري عبر برامج القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة دراسة مسحية تحليلية على عينة من متبعي قناة، 2019.
 - 11 - نجوى حفيظ، دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية لدى المرأة الليبية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، أكاديمية الدراسات العليا، طرابلس- ليبيا، 2010.
 - 12- حسين المختار الشاوش. (2025). الإعلام الرقمي ودوره في تعزيز الأمن القومي. *مجلة العلوم الشاملة*, 9(36), 1912-1932.
 - 13- الصادق عمر حسين الخطري. (2025). دور وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام. *مجلة العلوم الشاملة*, 10(38), 1360-1332.
 - 14- نسرين شرفي وغزالة ووعاشرية: استخدامات الشبكات الاجتماعية في علاقات العمل داخل المؤسسة والاشباكات المحققة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي-تبسة، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، 2019، ص 38.
 - 15- هاجر إمام منصور. (2026). الإعلام الجديد وتحولات القيم الاجتماعية والسياسية في ليبيا بعد العام 2011: دراسة وصفية تحليلية. *مجلة العلوم الشاملة*, 10(39), 3678-3688.